

СПИСОК НАУЧНЫХ РАБОТ

кандидата сельскохозяйственных наук, доцента Основина Сергея Викторовича
по состоянию на 31 декабря 2025 года

ИНЫЕ УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ

1. Основин, С.В. Менеджмент Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.01 Экономика./ Мальцевич, Н.В., Кочурко, Ю.В., Рязань: ИРИЦ ФГБОУ ВО РГАТУ, 2019. – 256 с.
2. Основин, С.В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Пособие рекомендовано Учебно-методическим объединением по экономическому образованию в качестве пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» / Акулич, И.Л., Мацкевич, Л.И., Швердов, В. В., Минск: ИВЦ Минфина, 2020.- С.195с.

СТАТЬИ В ЖУРНАЛАХ, ВКЛЮЧЕННЫХ ВАК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ВАК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРЕЧЕНЬ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ, ДЛЯ ОПУБЛИКОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДИССЕРТАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Основин, С.В. Виды инноваций и проблемы их динамической согласованности в управлении / Н.В. Мальцевич, С.В. Основин / Аграрная экономика. -2015 № 12. – С.28 - 32.
2. Основин, С.В. Основные шаги процесса управления рисками - составная часть общего процесса планирования организации / Н.В. Мальцевич, С.В. Основин / Аграрная экономика. -2015 № 4. – С.37 -42.
3. Основин, С.В. Особенности регулирования качества и безопасности продукции сельского хозяйства/ Н.В. Мальцевич, С.В. Основин / Аграрная экономика. -2016 № 8. – С.18 -24.
4. Основин, С.В. Активация инновационных процессов в агропромышленном комплексе/ Н.В. Мальцевич, С.В. Основин / Аграрная экономика. -2016 № 11. – С.2 -7.
5. Основин, С.В. Мониторинг системы менеджмента качества организации/ Н.В. Мальцевич, С.В. Основин / Аграрная экономика. -2017 № 5. – С.24 -30.
6. Основин, С.В. Функции управления рисками организации/ Мальцевич, Н.В./ Аграрная экономика. -2018 № 8. – С.11-18.
7. Основин, С.В. Статистический анализ базовых элементов систем с использованием точного земледелия / Н.В. Мальцевич, С.В. Основин / Аграрная экономика. -2018 № 10. – С.29-36.
8. Основин, С.В. Программа аудита систем менеджмента качества / Н.В. Мальцевич, С.В. Основин / Аграрная экономика. -2019 № 9. – С.46-54.
9. Основин, С.В. Формирование механизма управления рисками / Н.В. Мальцевич, С.В. Основин / Аграрная экономика. -2019 № 11. – С.45-53.
10. Основин, С.В. Особенности формирования, применения и выявления трансфертных цен / С.В. Основин, Н.А. Полещук / Вести ИПД, № 2 (21), 2019. – С.41-48.
11. Основин, С.В. Информационное обеспечение логистики: основные понятия и технологии / С.В. Основин, Н.А. Полещук / Вести ИПД, №1 (22), 2020,- С. 41-48.
12. Основин, С.В. Динамика развития отрасли кормопроизводства в Беларуси / С.В. Основин / Аграрная экономика. 2022;(2):- С.71-84.
13. Основин, С.В. Формирование и развитие эффективной системы кормопроизводства. Аграрная экономика / С.В. Основин / Аграрная экономика. 2022;(3):- С.83-94.
14. Основин, С.В. Анализ динамики и перспектив развития рынка молока и молочных продуктов Республики Беларусь / С.В. Основин, П.В. Клавтуть / Экономика и банки, 2023; (2), - С.50-58.
15. Основин, С.В. AI- маркетинг для роста и развития бизнеса. / С.В. Основин, Н.А. Полещук / Вести ИПД, №1 (30), 2024 –С 18-23.

«Интернет вещей» как фактор повышения потребительской лояльности: преимущества, риски и решения / С.В. Основин, Нянь Чэнь / Новая экономика № 1, 2024. – С. 168-174.
17. Основин, С.В. Анализ и тенденции развития маркетинговых подходов к продвижению белорусских радиостанций. / С.В. Основин, Н.А. Полещук / Научно – практический журнал Экономика. Бизнес. Финансы. № 9, 2024, – С. 11-16.

Статьи в иных научных журналах

- 1.Основин, С.В. Методы анализа товарного ассортимента производственного предприятия / Полторако А.И./ Менеджмент и Маркетинг: Опыт и проблемы сборник научных трудов. / подред.И.Л. Акулича. Минск - 2015. – С 313-317.
2. Основин, С.В. Стимулирование продаж в розничных торговых сетях / Наркевич Е.С./ Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов / подред.И.Л. Акулича. – Минск: 2016. – С. 297-302.
3. Основин, С.В. Специфика продвижения комплексной технологической продукции на внутреннем рынке Республики Беларусь / Акулич И.Л/ Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов. Минск: 2018. – С. 4-8.
- 4.Основин, С.В. Маркетинговая деятельность на рынке образовательных услуг/ Мальцевич ,Н.В/ Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов. Минск: 2020. -С.142-145.
- 5.Основин, С.В. Маркетинг в инклюзивном бизнесе. / Полещук ,Н.А./ Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А.Н. Вараксин, 2021. – С.211-215.
- 6.Основин, С.В. Эффективность современных интернет технологий в рекламной кампании радиопрограммы « КомпасFM»./Щемелёва М.А./ Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сборник научных трудов: к 90-летию Белорусского государственного экономического университета / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А.Н. Вараксин, 2023. – С.202-206.
- 7.Основин, С.В. Инструменты маркетинговых коммуникаций, используемые для продвижения молочной продукции на современном рынке./Адамович В.В./ Менеджмент и маркетинг : опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А.Н. Вараксин, 2022. – с.148-152.
- 8.Основин, С.В. Использование платёжного сервиса «Оплати» как средство цифровизации экономики./Дремук М.В/ Актуальные проблемы современных экономических систем – 2023: сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2023. – С.57-61.

СТАТЬИ И МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ

- 1.Основин, С.В. Основные тенденции развития классической концепции маркетинга / Акулич И.Л/ Материалы X Международной научно-практической конференции. – Минск: 2017. – С. 150-151.
- 2.Основин, С.В. Сущность и критерии уровня и качества жизни населения/Мальцевич ,Н.В/ сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, Минск: БГАТУ. – 2017. – С. 431-434.
- 3.Основин, С.В. Основные социально-экономические показатели уровня жизни населения/ Мальцевич ,Н.В/сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, Минск: БГАТУ. – 2017. – С. 435-438.
- 4.Основин, С.В.Направления профессионального развития персонала организации/

- Мальцевич, Н.В./ сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, Минск: БГАТУ. – 2018. – С. 476-479.
5. Основин, С.В. Оценка профессиональной деятельности и мотивации персонала организации / Мальцевич, Н.В./ сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, Минск: БГАТУ. – 2018. – С. 450-453.
6. Основин, С.В. Реклама и PR как ключевые инструменты маркетинга/ Мальцевич, Н.В./ Материалы Международной научно-практической конференции., Минск: Институт бизнеса БГУ– 2019. – С. 118-120.
7. Основин, С.В. Цифровые технологии в организации системы образовательного процесса студентов с использованием ЭУМК./ Основин, С.В./ Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции / Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ– Киров : Вятский ГАТУ, 2024. – с. 21-23
8. Основин, С.В. Влияние промышленного туризма на экологическую и информационную безопасность в Республике Беларусь/ Егоров А.С./ Безопасность в техносфере: Материалы международной очно-заочной студенческой научно-практической конференции. – Молодежный: Изд-во Иркутский ГАУ, 2025. – С.129-131.