

СПИСОК

опубликованных научных работ доцента кафедры маркетинга БГЭУ,
кандидата экономических наук Полещук Надежды Александровны

№	Название	Вид работы	Выходные данные	Объем (в стр.)
1	2	3	4	5
1.	Анализ в системе управления затратами	Материалы конференции	Сборник научных трудов: материалы международной интернет-конференции «Актуальные вопросы современной науки» - Таганрог, 30—31 марта 2009 г.	4
2.	Анализ и выявление резервов снижения затрат на предприятии	Статья	Сборник научных трудов «Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы» - Минск: Белорус. гос. экон. ун-т, 2008	5
3.	Анализ и планирование затрат предприятия на основе моделирования бизнес-процессов	Статья	Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта - № 1, Минск, 2011.	6
4.	Влияние экономических факторов на динамику затрат предприятия	Материалы конференции	Сборник научных трудов: материалы международной интернет-конференции «Актуальные вопросы современной науки»- Таганрог, 15 окт. 2009 г.	5
5.	Идентификация и распределение затрат по видам деятельности на предприятии	Статья	Журнал «Труды Минского института управления» - № 2, Минск, 2008.	7
6.	Идентификация и распределение затрат по процессам в организациях торговли	Статья	Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта - № 3, Минск, 2009.	6
7.	Информационная поддержка системы управления затратами	Материалы конференции	Материалы II междунар. науч.-практ. конф. «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» - Минск: БГЭУ, 2009.	2
8.	Использование метода статистических игр для обоснования применения скидок с цен	Тезисы докладов	IX Республиканская научная конференция студентов и аспирантов Республики Беларусь «НИРС – 2004» - Гродно: ГрГУ 2004.	3

9.	Категории драйверов в системе Activity Based Costing	Материалы конференции	Materialy IV mezinárodní vědecko-praktická konf. « Vědecký průmysl evropského kontinentu — 2007» - Praha: Publishing House «Education and Science», 2007.	3
10.	Концепция цепочки создания ценности в теории управления затратами	Материалы форума	Материалы междунар. экон. форума молодых ученых «Экономика глазами молодых» - Минск: БГАТУ, 2011.	2
11.	Моделирование бизнес-процессов и снижение затрат на основе аппарата сетей Петри	Материалы конференции	Сборник научных трудов: материалы международной интернет-конференции «Актуальные вопросы современной науки» - Таганрог, 3—5 сент. 2008 г.	4
12.	Моделирование затрат в экономических системах с помощью сетей Петри <i>Simulation of economic costs systems using Petri nets</i>	Статья (индексирована в международных сервисах научных работ RePEC, IDEAS)	Электронный журнал Эл № ФС77-46167, ISSN 2078-6921 «Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием», том 2, выпуск 2, 2011.	15
13.	Обоснование сезонных скидок в сбытовой политике предприятия	Тезисы докладов	IX Республиканская научная конференция студентов и аспирантов РБ «НИРС-2004»: в 8ч. Ч.7 / Под ред. д-ра пед. наук, проф. А.И. Жука. – Гродно: ГрГУ, 2004.	2
14.	Обоснование управленческих решений по формированию товаропроводящих сетей	Статья	Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта - № 3, Минск, 2012.	8
15.	Оптимизация затрат в системе распределения продукции	Статья	Журнал «Оралдың ғылым жаршысы. Сер. Экономика». - № 3 (18), Казахстан, 2009.	5
16.	Оценка и планирование затрат на предприятии на основе процессного подхода	Статья	Современный научный вестник. Серия Экономика, Право. - № 1 (27), Белгород, 2008.	6
17.	Оценка эффективности заказов клиентов на основе моделирования бизнес-процессов	Статья	Зб. наук. праць «Економіка: проблеми теорії та практики» - Дніпропетровськ: Дніпропетровськ. нац. ун-т, 2008.	7
18.	Планирование затрат	Статья	Сборник научных трудов «Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы» - Минск: Белорус. гос. экон. ун-т, 2009.	3
19.	Построение модели процесса выполнения заказов клиентов с помощью сетей Петри	Материалы конференции	Материалы междунар. науч. конф. «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» - Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2008.	3

20.	Применение ABC-анализа в управлении затратами	Материалы конференции	Materialy II miedzynar. nauk.-prakt. konf. «Perspektywiczne opracowania nauki i techniki — 2007» - Przemysl: Nauka i studia, 2007.	3
21.	Процессный подход в анализе и планировании затрат на предприятии	Материалы конференции	Материалы IV Международной научно-практической конференции «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость», 19-20мая 2011. – Т2. – Минск: БГЭУ, 2011.	3
22.	Процессный подход в управлении предприятием	Материалы конференции	Материали за 5-а междунар. науч.-практ. конф. «Ставайки сьвременна наука — 2007» - София: Бял ГРАД-БГ ООД, 2007.	4
23.	Размещение распределительных центров в условиях международной интеграции	Статья	Сборник «Научные труды Белорусского государственного экономического университета» (выпуск 5). – 2012.	7
24.	Рационализация издержек в бизнес-процессах	Материалы конференции	Материалы междунар. науч. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов «Беларусь на пути устойчивого инновационного развития: проблемы теории и практики» - Минск: Ин-т правоведения, Ин-т гос-ва и права НАН Беларуси, Вост. ин-т Ун-та им. А. Мицкевича, 2007.	3
25.	Рационализация издержек в бизнес-процессах на основе информационных технологий	Материалы конференции	Материалы респ. науч.-практ. конф. «Инновационные технологии управления в экономике'2007» - Брест, 2007.	1
26.	Резервы снижения административных расходов	Материалы конференции	Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Теория и практика менеджмента и маркетинга» - Минск: БГЭУ, 2007.	2
27.	Система управления затратами на предприятии	Материалы форума	Материалы междунар. экон. форума молодых ученых «Экономика глазами молодых» - Минск: БГЭУ, 2009.	2
28.	Снижение себестоимости продукции на основе реинжиниринга бизнес-процессов	Статья	Вести Института современных знаний - №4. – 2007.	6
29.	Теория затрат в экономических концепциях	Статья	Сборник научных трудов «Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы» - Минск: Белорус. гос. экон. ун-т, 2010.	5
30.	Управление издержками на основе моделирования бизнес – процессов	Статья	Инновационные образовательные технологии.– № 2. – 2009.	7

31.	Управление организацией на основе бизнес-процессов	Статья	Сборник научных трудов «Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы» - Минск: Белорус. гос. экон. ун-т, 2011.	7
32.	Учет фактора времени в ценовой политике предприятия	Статья	Новая экономика. - №1. – 2011.	6
33.	Формирование и развитие системы управления затратами в организации	Статья	Сборник «Научные труды Белорусского государственного экономического университета» (выпуск 4). – 2011.	8
34.	Формирование рынка услуг маркетинговых исследований в Республике Беларусь	Материалы конференции	Материалы респ. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов «Социально- экономическое и гуманитарное развитие белорусского общества в XXI в.» - Минск: БГЭУ, 2005.	2
35.	Cost management in business	Материалы конференции	Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы научных исследований — 2007» - Днепрпетровск: Наука и образование, 2007.	3
36.	Enterprise cost modeling on the basis of the apparatus of Petri nets	Статья	Nauka i studia. – №1 (46). – 2012. (Polska, Przemysl – ISSN 1561-6894)	10
37.	IT-технологии в управлении издержками	Материалы форума	Материалы междунар. экон. форума молодых ученых «Экономика глазами молодых» - Минск: БГЭУ, 2008.	3
38.	Overhead cost identification and allocation	Материалы конференции	Materialy II miedzynar. nauk.-prakt. konf. «Aktualne problemy nowoczesnych nauk — 2008» - Przemysl: Nauka i studia, 2008.	3
39.	Petri nets in business processes modeling	Материалы конференции	Materialy IV mezinarodni vedecko-praktika konf. «Věda a technologie : krok do budoucnosti — 2009» - Praha: Publishing House «Education and Science», 2009.	3
40.	Логистика. Практикум (в соавторстве под ред. И.И. Полещук)	Учебное пособие	Минск: БГЭУ, 2012.	362
41.	Логистика (в соавторстве)	Учебное пособие	Мн.: 2016. (с грифом МО РБ)	
42.	Логистика (в соавторстве под ред. И.И. Полещук. — 2-е изд., стер.)	Учебное пособие	Минск: РИПО, 2018.	267
43.	Ценообразование (в соавторстве под ред. И.И. Полещук)	Учебное пособие с грифом МО РБ	Минск: БГЭУ, 2019.	282
44.	Особенности формирования, применения и выявления трансфертных цен (в соавторстве с Основиным С.В.)	Статья	Вести Института предпринимательской деятельности. – №2 (21), декабрь 2019г.	8

45.	Информационное обеспечение логистики: основные понятия и технологии (в соавторстве с Основиным С.В.)	Статья	Вести Института предпринимательской деятельности. – №1 (22), июнь 2020г.	8
46.	SMM как инструмент продвижения организации в сфере услуг (в соавторстве с Мазик К.В.)	Статья	Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сборник научных трудов / Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Минск: А.Н. Вараксин, 2020.	3
47.	Технологии цифровизации экономик Китая и Беларуси (в соавторстве с Белицкой В.С.)	Статья	Сборник статей Международной научно-практической конференции «Актуальные векторы белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества». - Минск, БГЭУ, 2020	7
48.	Маркетинг в инклюзивном бизнесе (в соавторстве с Основиным С.В.)	Статья	Менеджмент и маркетинг : опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А.Н. Вараксин, 2021. – с.211-215.	5
49.	Развитие продуктового портфеля в образовательной организации» (в соавторстве с Мазик К.В.)	Статья	Менеджмент и маркетинг : опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А.Н. Вараксин, 2021. – с.211-215.	5
50.	Сущность и формирование фирменного стиля организации при выходе на внешние рынки (в соавторстве с Новик А.А.)	Статья	Менеджмент и маркетинг : опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А.Н. Вараксин, 2022. – с.156-161.	6
51.	Разработка и обоснование стратегии контент-маркетинга digital-агентства (в соавторстве с Щербинская А.В.)	Статья	Менеджмент и маркетинг : опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А.Н. Вараксин, 2023. – с.130-136.	6
52.	Повышение потребительской лояльности и удовлетворенности в сфере банковских услуг (в соавторстве с Зносок А.М.)	Статья	Менеджмент и маркетинг : опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А.Н. Вараксин, 2023. – с.136-143.	8
53.	AI- маркетинг для роста и развития бизнеса (в соавторстве с Основиным С.В.)	Статья	Вести. Институт предпринимательской деятельности №1 (30),2024 –С 18-23.	6
54.	Физиогномика в маркетинге – новая возможность или пустая трата времени? (в соавторстве с Латышевич П.В.)	Статья	Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск: А.Н. Вараксин, 2024. – с.119-125.	6

55.	Анализ и тенденции развития маркетинговых подходов к продвижению белорусских радиостанций (в соавторстве с Основиным С.В.)	Статья	Экономика. Бизнес. Финансы. №9, 2024 –С 11-16.	6
56.	Мотивационные детерминанты и поведенческие паттерны женщин среднего возраста: результаты эмпирического исследования рынка фитнес-услуг РБ	Статья	Научные труды БГЭУ : сб. тр. / Белор. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. В. Егоров (гл. ред.) [и др.]. – Мн., 2026. – С.376-382.	6
57.	Customer policy transformation in the fitness industry: comparative analysis of business models and digital adaptation (в соавторстве с Основиным С.В.)	Статья	Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2026. – № 2. – С. 40-47.	7
58.	Основы искусственного интеллекта в маркетинге	Учебное пособие (с грифом МО)	Минск: РИВШ, 2026.	160

Канд. экон. наук

Н.А.Полещук